

# Lehrankündigung WS 2018 / 2019

## Strategisches Unternehmensmanagement

In der Lehrveranstaltung werden zunächst grundlegende strategische und operative Aspekte der Unternehmensstrategie und des Unternehmensmanagements theoretisch behandelt. Im Vordergrund steht die Implementierung der Strategien in operativen Geschäftsbereichen. Es werden verschiedene Fall- und Praxisbeispiele behandelt bspw. aus den Themengebieten: Strategie & Strategiewandel im kompetitiven Wettbewerbsumfeld, strategische Unternehmensplanung, Wachstumsstrategie und Internationalisierungsstrategie, verschiedene Organisationskonzepte sowie das Change Management in Unternehmen. Desweiteren werden selektiv einzelne Inhalte und Fallstudien aus den Bereichen, Restrukturierung, Innovation & Produktentwicklung, Mergers & Akquisition, Finanzierung behandelt.

### Exemplarische Fallstudien:

- Konsolidierung der Stahlbranche und deren Auswirkungen auf die Thyssen Krupp AG
- Google: Wer ist für die Strategie verantwortlich?
- Bosch Packaging System: Mit Innovationskraft zu wegweisenden System-Technologien.
- Fallstudie: Weshalb ist Motorola als ehemaliger Technologiepionier pleite gegangen?
- Fallstudie: Elektrolux: Positionierung eines Herstellers von Haushaltsgeräten im internationalen Markt.

Ein besonderer Fokus liegt nach Erläuterung der grundlegenden Theorie auf der (eigenständigen) Bearbeitung, Analyse und Diskussion von verschiedenen Praxisbeispielen und Fallstudien.

**Vorkenntnisse** in den betriebswirtschaftlichen Grundlagenfächern aus den ersten vier Semestern sind notwendig.

### Restriktion

Maximale Teilnehmerzahl: 20. Je nach Gruppengröße werden Einzel- oder Gruppenpräsentationen zu einer Fallstudie oder einem Unternehmensbeispiel durchgeführt.

Aufgrund der Bearbeitung von Fallstudien wird eine Anwesenheit während der Vorlesung erwartet.

### Prüfungsform

Modulprüfungen werden durch „Mündliche Prüfungen“ (§ 16b) oder „besondere Prüfungsleistungen“ (§16c - Referate, Vorträge, Hausarbeiten, Protokolle und Projektberichte) erbracht.