

Abstract Business Plan Wettbewerbe in Deutschland

Businessplanwettbewerbe (BPW) sind Veranstaltungen, bei denen eine Experten-Jury die von potenziellen Gründern eingereichten Businesspläne bewertet und prämiert. Diese Veranstaltungen erfreuen sich einer positiven Öffentlichkeitswirkung, was durch eine steigende Anzahl gut dotierter Wettbewerbe zum Ausdruck kommt. Vor dem Hintergrund einer breiter aufgestellten Diskussion um die Zielerreichung von Gründungsförderungsmaßnahmen lässt sich jedoch fragen, ob tatsächlich ein empirischer Beleg für die Wirksamkeit von BPW zu erbringen ist. Bevor dies geleistet werden kann, müssen Ziele, Mittel und Träger von BPW erhoben und problematisiert werden. Zu diesem Zweck wurden die am Markt tätigen Wettbewerbe nach ihren Teilnahmevoraussetzungen, der Kontrolle der Teilnahmeberechtigungen, dem Wettbewerbsablauf, dem Leistungsangebot, den Teilnehmern, der Organisation und dem Erfolg der Wettbewerbe untersucht. Resultierend konnten Empfehlungen für die zukünftige Durchführung dieser und weiterer Wettbewerbe gegeben werden.